

Projektsteckbrief

Mein Weg zum Film

Touchpoint-Tracking zur Gewinnung von Consumer Insights in Echtzeit



ACTIVE TOUCH! von der S&L Medienproduktion ist ein Touchpoint-Tracking, welches Kontaktpunkte der Kinozuschauer mit Filmen mit Hilfe von mQuest® erhebt und die Wirkung von Marketingaktivitäten – online wie auch offline – nahezu in Echtzeit überprüft. Somit wird eine kurzfristige und zielgerichtete Anpassung laufender Marketingmaßnahmen ermöglicht. Langfristig lassen sich mit dieser Methode Trends und Tendenzen identi-

fizieren und ein sich änderndes Informationsverhalten der Konsumenten erkennen.

mQuest® wurde von den Teilnehmern bei jedem Kontakt mit einem aktuellen Kinofilm aufgerufen um einen kurzen Fragebogen mit maximal sechs Fragen zu beantworten. Zeitnahe Reportings lieferten den Filmverleihern wertvolle Erkenntnisse über laufende Kampagnen.

Eingesetztes Produkt: mQuest®

Unmittelbare Erhebung eines Touchpoints im Moment des Kontakts

Analyse in Echtzeit

3 Monate Laufzeit, 250 Teilnehmer pro Monat

Über 30.000 gemeldete Kontakte

Selbstständiges Ausfüllen durch die Teilnehmer der Studie

Leistungen



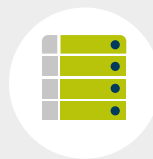
Bereitstellung der Software



Fragebogen-Umsetzung



Support



Hosting



mQuest® war ein zentraler Baustein von ACTIVE TOUCH! Erstmals konnten die Filmverleiher die Wirkung ihrer Marketingmaßnahmen im Moment of Truth überprüfen, um so zeitnah Einfluss auf laufende Kampagnen zu nehmen.

Gaby Hardt-Voß
Head of Market Research,
S&L Medienproduktion GmbH

Weitere Informationen zum Kunden:
www.slmedien.de

